



CIENCIAS SOCIALES. UNA PROPUESTA PARA EL ESTUDIO DE LA INMIGRACIÓN EN LA ARGENTINA ACTUAL

➔ **Actividad Momento 3: Campaña de difusión sobre las migraciones en tanto fenómeno contemporáneo, complejo y multidimensional.**

Nombre y Apellido:

Fecha:

Una **campaña de difusión** busca promover acciones de comunicación con un componente educativo y movilizador que apunta a sensibilizar y concientizar a la comunidad respecto de determinados temas y a propiciar cambios de comportamiento, tanto individuales como sociales.

La difusión y la promoción de una campaña son acciones de un proceso educativo y reflexivo que ayudan a formar nuevas visiones y generan propuestas que buscan conducir a cambios de hábitos de la población. La difusión y promoción se tiene que realizar en forma continua, amplia y masiva, donde se trabaje organizadamente en diferentes momentos.



Primer paso: **Planificar**



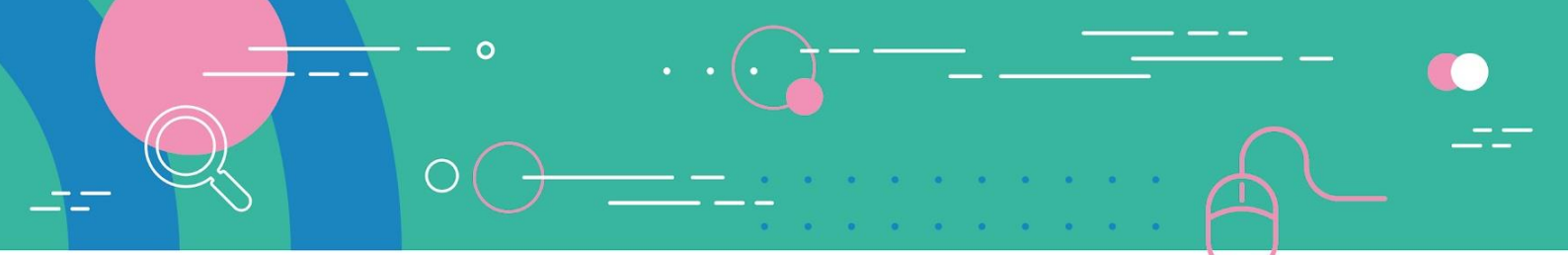
Segundo paso: **Diseñar**



Tercer paso: **Difundir**



Cuarto paso: **Compartir**



1 El primer paso es planificar la campaña. Acá es importante que puedas seleccionar un tema y plantear objetivos.

Para la realización de esta producción podés elegir entre las siguientes temáticas:

- Informar sobre las características del fenómeno migratorio: historia, definición, motivos, etc.
- Visibilizar las comunidades migrantes de tu comunidad.
- Desmitificar y cuestionar los prejuicios que se suelen sostener acerca de los inmigrantes.
- Brindar información acerca de los organismos estatales que atienden y garantizan el acceso a derechos de los inmigrantes.

Dentro de la planificación es importante que puedas **identificar los destinatarios. ¿A quién está dirigida?** Pensando en el destinatario se pueden pensar en estrategias y recursos para que el mensaje les resulte importante e interesante.

Por otro lado, te sugerimos que identifiques qué resultados esperás obtener y pensar qué recursos vas a necesitar.

2 El segundo paso es **diseñar la comunicación.** ¡Te dejamos algunas orientaciones para poner manos a la obra!

A la hora de pensar una estrategia de comunicación es importante articular el lenguaje gráfico y textual. Para ello te sugerimos la elaboración de una infografía, es decir de una pieza de comunicación que puede realizarse tanto en soporte digital (mediante el uso de plataformas con funciones gratuitas como en papel (afiches, cartulinas, etc).

¿Qué es una infografía? Se trata de una representación gráfica en la que se incluyen imágenes, epígrafes, textos breves o enlaces de Internet. Es un recurso que permite comunicar creativamente los saberes trabajados. Es necesario, entonces, no sólo seleccionar el objetivo de la comunicación entre los mencionados previamente, sino tomar decisiones respecto a qué información, imágenes y textos van a aparecer y de qué manera se van a presentar. Respecto a esto último, es importante considerar la elección de una imagen central y un título que refleje claramente el propósito de la difusión.

3 El tercer paso es difundir. Una parte fundamental de la campaña es decidir dónde van a circular los mensajes. En la virtualidad: Redes sociales, blogs, sitios web, mensaje de texto, etc. En la escuela: pasillos, aulas, salas de profesores. En el barrio: clubes, sociedades de fomento, plazas, parques. Para este punto es necesario tener en cuenta qué recursos vas a necesitar para realizarlo.

4 El cuarto paso es compartir. ¡No te olvides de compartir tu producción con nosotros! Es muy importante haberte acompañado hasta acá y queremos compartir con vos la alegría de haber llegado al final del recorrido.